



Bernabò Bocca  
foto di Costanza Troini

## Il Turismo lavora per l'Italia

---

Il Turismo è in continua espansione. Sono in crescita gli occupati nel settore, così come le ricadute sull'indotto. Aumenta di anno in anno il contributo che il Turismo offre alla produzione del reddito nazionale. Sono in crescita le entrate che il Turismo garantisce alla bilancia valutaria.

In altre parole, il Turismo lavora per l'Italia, il Turismo dà lavoro all'Italia. E, se sapremo assecondarne lo sviluppo, ne potrà dare sempre di più.

In questo quadro, un ruolo decisivo è giocato dalle risorse umane, che costituiscono un fattore essenziale nell'economia dei servizi, fatta dalle persone per le persone. Sorge spontanea, dunque, la richiesta di una nuova e diversa regolamentazione dei rapporti di lavoro, ancor oggi troppo legata a modelli ispirati dalla tradizione e dalle esigenze della grande fabbrica.

In un momento di grande effervescenza culturale, politica ed economica, caratterizzato da una profonda trasformazione dei rapporti tra i cittadini e le istituzioni, un Paese che pone il lavoro a proprio fondamento non può trascurare di interrogarsi sull'attualità delle regole che ne disciplinano lo svolgimento.

Federalberghi propone un confronto tra tutte le forze politiche e sindacali, su cinque temi decisivi per lo sviluppo dell'occupazione: liberalizzazione del mercato del lavoro, flessibilità dell'orario di lavoro, incentivi per l'occupazione, politiche dell'apprendimento, semplificazione delle procedure.

In relazione a ciascuno dei temi proposti, accanto agli obiettivi di carattere generale, abbiamo voluto indicare, a titolo esemplificativo, anche alcune azioni concrete, che è possibile attuare subito, mediante semplici aggiustamenti del quadro normativo. Tali indicazioni non interessano esclusivamente il Turismo e, a nostro avviso, sono applicabili a tutte le attività produttive.

Riteniamo, infatti, che l'esperienza sin qui maturata dal nostro settore possa costituire un utile contributo che poniamo a disposizione di tutto il mondo del lavoro, con l'auspicio che ciascuno possa giovarsene per ridefinire, in termini costruttivi, il proprio progetto di sviluppo.

Bernabò Bocca  
Presidente Federalberghi

# Indice

Turismo e occupazione

Dare slancio al mercato  
del lavoro

Lavorare quando c'è lavoro

Promuovere l'occupazione

Investire sulle risorse umane

Semplificare le procedure

Chi è  
Federalberghi

Il Sistema Organizzativo di Federalberghi



6

7



8

9

10

11

12

14



## Turismo e occupazione

Il Turismo dà lavoro, in Italia, ad oltre due milioni di persone. Di queste, più di un milione e centomila sono occupate nel settore inteso in senso stretto (alberghi, ristoranti, bar, stabilimenti balneari, campeggi, agenzie viaggi).

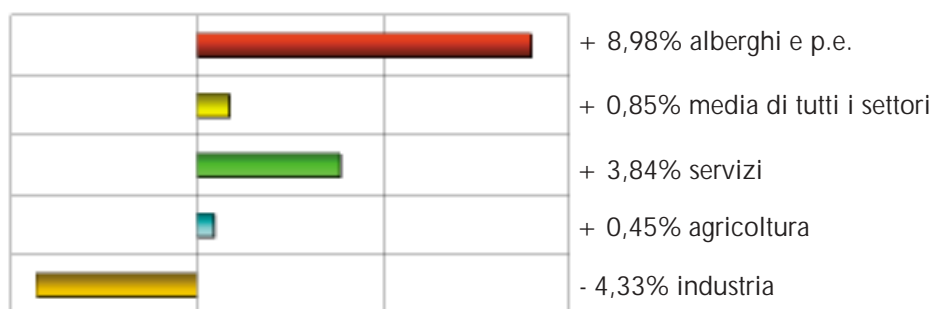
### Chi lavora nel Turismo

	addetti	dipendenti
alberghi	200.000	150.000
extralberghiero	60.000	45.000
agenzie di viaggio	45.000	35.000
stabilimenti balneari	5.000	1.500
ristoranti	315.000	190.000
bar	490.000	245.000
totale	1.115.000	666.500

fonte: EBNT - nono Rapporto sul turismo italiano

L'occupazione nel Turismo è in crescita, così come è in crescita il peso del settore rispetto all'economia nazionale. Basti considerare che nel periodo tra il 1995 ed il 1998 il numero dei lavoratori dipendenti occupati nei soli alberghi e pubblici esercizi è cresciuto del 8,98%. Nello stesso periodo, l'occupazione nel Paese è complessivamente cresciuta dello 0,85%.

### Come cambia l'occupazione in Italia (1995 – 1998)



fonte: EBNT - nono Rapporto sul turismo italiano



# Dare slancio al mercato del lavoro

Il nostro ordinamento ha prodotto, accanto al rapporto di lavoro a tempo pieno ed indeterminato, una serie di nuove formule contrattuali, tutte definite, più o meno a ragione, come flessibili.

In realtà, più che di formule flessibili, spesso si tratta di formule subordinate, distinte rispetto alla categoria principale, ma destinate a soffrire di una propria, seppur diversa e a tratti minore, nuova rigidità.

Tale contraddizione è solo apparentemente insanabile. La soluzione risiede in un nuovo approccio, che superi la pretesa di regolare il lavoro per legge, in modo minuzioso ed indistinto, con norme eguali per tutti i settori produttivi, tutti i territori, tutte le imprese, tutti i lavoratori.

## L'obiettivo

Conferire una maggiore libertà di manovra alla negoziazione, collettiva ed individuale, che ha da tempo dimostrato di essere in grado di individuare con efficacia soluzioni rispondenti alle esigenze delle imprese e dei lavoratori.

## Ad esempio

*La legge consente ai contratti collettivi di ampliare le ipotesi in cui è ammessa la stipula dei contratti a termine, ma condiziona tale facoltà alla individuazione di un limite percentuale rispetto agli assunti a tempo indeterminato. Federalberghi propone l'abrogazione di tale clausola, per consentire ai contratti collettivi di individuare liberamente soluzioni diverse.*

*La recente disciplina del lavoro a tempo parziale rischia di vanificare gli equilibri raggiunti negli anni scorsi dalla contrattazione collettiva. In attesa di una più complessiva riforma della materia, Federalberghi propone che sia consentito applicare le cosiddette clausole elastiche anche ai contratti a termine e, in ogni caso, che vengano fatti salvi gli accordi stipulati prima dell'entrata in vigore della nuova normativa.*

## I contratti a termine in Europa

Spagna	32,7
Portogallo	18,6
Finlandia	18,2
Francia	14,0
Svezia	13,9
media UE	13,2
Germania	13,1
Grecia	13,0
Paesi Bassi	12,0
Belgio	10,3
Danimarca	10,2
Italia	9,8
Irlanda	7,7
Austria	7,5
Regno Unito	6,8
Lussemburgo	3,4

percentuale dell'occupazione  
fonte: Banca d'Italia



# Lavorare quando c'è lavoro

Nel corso degli ultimi anni il Paese si è perso in lunghe ed estenuanti discussioni concernenti la riduzione dell'orario di lavoro, perdendo di vista il problema fondamentale, che è quello della riorganizzazione dell'orario di lavoro.

Nella nuova economia, l'orario di lavoro non può essere rigido. Per il settore Turismo, la richiesta di flessibilità non è uno slogan, ma la diretta conseguenza della necessità di fornire il servizio in tempo reale, tutti i giorni, per ventiquattro ore al giorno e per trecentosessantacinque giorni all'anno.

## Il part time in Europa

Paesi Bassi	38,8
Regno Unito	24,9
Svezia	23,9
Danimarca	22,3
Germania	18,3
media UE	17,4
Francia	17,3
Austria	15,8
Belgio	15,7
Irlanda	12,3
Finlandia	11,7
Portogallo	11,1
Lussemburgo	9,4
Spagna	8,1
Italia	7,3
Grecia	6,0

percentuale dell'occupazione  
fonte: Commissione Europea

## L'obiettivo

Definire nuove regole, che consentano di utilizzare il lavoro nel tempo, nella quantità e nei luoghi necessari per soddisfare le esigenze della clientela. Per favorire tale processo, la legge deve limitarsi a fissare alcuni principi guida, rinviando all'autonomia negoziale la disciplina dell'orario di lavoro.

## Ad esempio

*Federalberghi propone di modificare la disciplina legale del riposo settimanale adottando una soluzione che, nel confermare il diritto del lavoratore a godere di un giorno di riposo per ogni sei giornate lavorate, consenta alle aziende ed ai lavoratori di adattare meglio i turni di lavoro alle rispettive esigenze, cumulando i giorni di riposo entro un certo periodo.*

*Federalberghi propone una revisione della disciplina legale del lavoro notturno, al fine di consentire l'adozione di soluzioni differenziate in ragione dei settori di attività.*



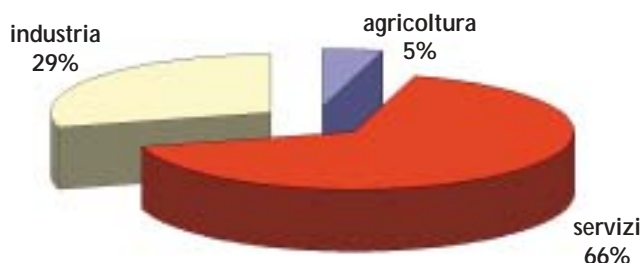
# Promuovere l'occupazione

Si va affermando, nella legislazione italiana e negli orientamenti comunitari, uno schema logico in base al quale le uniche forme di assunzione meritevoli di incentivo sarebbero quelle a tempo indeterminato. Si tratta di una discriminazione ingiustificata, che ignora le potenzialità che possono essere espresse dai settori più vivaci dell'economia. Il notevole contributo che il Turismo dà all'occupazione potrebbe risultare ulteriormente accentuato se venisse superata la visione tradizionale del "posto di lavoro" in favore di una concezione più moderna, che guarda al "lavoro" nel suo insieme ed in tutte le sue articolazioni.

L'aumento dell'occupazione dipendente si è concentrato nel settore dei servizi ed ha assunto pressoché esclusivamente la forma di impiego a tempo parziale o a termine. Il numero degli occupati con nuove forme contrattuali, partendo da un livello di 1.600.000 nel 1995, alla fine del 1999 ha raggiunto 2.200.000.

fonte: Banca d'Italia

## La struttura dell'occupazione in Italia



fonte: Banca d'Italia

## L'obiettivo

Indirizzare gli incentivi per l'occupazione a tutte le forme di impiego, indipendentemente dal tipo di rapporto di lavoro.

## Ad esempio

*Federalberghi propone che anche le assunzioni dei lavoratori stagionali possano beneficiare degli incentivi relativi alla creazione di nuova occupazione.*

*Federalberghi propone che gli sgravi relativi al lavoro part time non vengano limitati alle sole assunzioni a tempo indeterminato.*

*Federalberghi propone di sostenere il prolungamento delle fasi stagionali di attività mediante incentivi di carattere fiscale e/o contributivo.*

## Il tasso di disoccupazione in Europa

Spagna	18,8
<b>Italia</b>	<b>11,8</b>
Francia	11,8
Finlandia	11,4
Grecia	10,8
<b>media UE</b>	<b>9,9</b>
Belgio	9,5
Germania	9,4
Svezia	8,3
Irlanda	7,6
Regno Unito	6,3
Portogallo	5,2
Danimarca	5,2
Austria	4,5
Paesi Bassi	4,1
Lussemburgo	2,7

fonte: Eurostat



## Investire sulle risorse umane

La capacità competitiva dell'impresa si basa soprattutto sulla qualità delle risorse umane impiegate: la manutenzione e lo sviluppo della capacità di apprendimento giocano un ruolo decisivo.

Inoltre, sempre più la competizione si esercita in termini di confronto tra sistemi locali prima ancora che tra imprese. Una località è vincente sul mercato se riesce ad affermare un proprio carattere originale e distintivo.

E' quindi necessario stabilire un nesso forte tra "l'idea" che un territorio ha del proprio posizionamento sul mercato e le politiche formative che intende conseguentemente adottare. Ed è assolutamente indispensabile che tanto l'idea quanto gli interventi formativi scaturiscano da una rete di alleanze tra un vasto insieme di soggetti, pubblici e privati, che operano sul territorio.

In questo quadro, l'esperienza sin qui condotta dagli enti bilaterali del turismo va apprezzata e rilanciata, mediante un coinvolgimento a pieno titolo degli stessi nel sistema della formazione continua, della formazione professionale e della formazione tecnica superiore.



Lo sviluppo economico è sempre più fondato sulle conoscenze. Il capitale principale è quello umano.

### L'obiettivo

Promuovere lo sviluppo di un sistema di formazione continua che operi in stretto collegamento con le esigenze dei singoli territori e dei diversi settori produttivi.

### *Ad esempio*

*Federalberghi propone che venga consentito ai lavoratori assunti a tempo determinato di accedere ai finanziamenti per la formazione continua durante il periodo di disoccupazione.*

*Federalberghi propone che le somme versate dalle imprese e dai lavoratori agli enti bilaterali siano escluse dalla retribuzione imponibile.*



## Semplificare le procedure

In base ad un antico e saggio principio, le formalità richieste per la stipula di un contratto devono diminuire al crescere della sua diffusione.

In altri termini, quanto più è vasto il panorama dei soggetti interessati, tanto più dovrebbe essere semplice l'applicazione delle regole.

Tale principio trova un'applicazione sempre minore in relazione ai rapporti di lavoro. Pochi imprenditori oggi si arrischierebbero a redigere personalmente una lettera di assunzione. Nessuno osa addentrarsi da solo nei meandri dei rapporti con le pubbliche amministrazioni competenti.

Indubbiamente, anche gli ostacoli di natura burocratica scoraggiano l'instaurazione di nuovi rapporti di lavoro. Addirittura, l'eccessivo carico burocratico può determinare una crisi di rigetto, che finisce per trascinare in condizioni di irregolarità formale anche situazioni sostanzialmente a norma.

### L'obiettivo

Semplificare le formalità burocratiche relative ai rapporti di lavoro. Ciò significa ridurre gli adempimenti, semplificarne il contenuto, evitare le duplicazioni, concedere termini ragionevoli, consentire di adempiere mediante il ricorso alle nuove tecnologie.

### Ad esempio

*Federalberghi propone che le imprese possano provvedere con un unico atto, anche per via telematica, a tutte le comunicazioni concernenti l'instaurazione o la cessazione dei rapporti di lavoro.*

Da maggio 1994 a maggio 1998:

**749** decreti legge,  
**160** decreti legislativi,  
**507** leggi nazionali.

*Una nuova legge  
ogni giorno.*

fonte: EURISPES



# Chi è Federalberghi

Federalberghi è l'organizzazione nazionale maggiormente rappresentativa degli albergatori. Aderiscono a Federalberghi 110 Associazioni Territoriali, raggruppate in 20 Unioni Regionali.

*La capillarità della rappresentanza è uno dei punti di forza dell'organizzazione degli albergatori italiani.*

Sin dal 1899, Federalberghi rappresenta gli interessi sociali ed economici delle imprese turistiche. Nel 1950 l'associazione è stata rifondata, assumendo l'attuale denominazione estesa di Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo.

## Gli alberghi italiani

	alberghi	camere
5 stelle	104	9.936
4 stelle	2.521	177.206
3 stelle	12.841	455.648
2 stelle	10.133	203.584
1 stella	7.941	103.431
totale	33.540	949.805

fonte: ENIT

*Il patrimonio di esperienza e la coerenza dell'azione animano l'impegno di Federalberghi a sostegno dello sviluppo delle imprese.*

Federalberghi è socio fondatore di Confturismo, l'organizzazione di rappresentanza imprenditoriale costituita dalle principali organizzazioni di categoria che operano nel settore.

*Federalberghi dà voce e forza a un settore strategico, che fattura ogni anno oltre 130 mila miliardi di lire, di cui più 50 mila sono spesi dagli stranieri in Italia per vacanze e viaggi d'affari.*

Federalberghi è socio fondatore dell'Ente Bilaterale Nazionale del settore Turismo, l'organismo paritetico costituito dalle principali organizzazioni nazionali dei datori di lavoro e dei lavoratori. Il sistema degli enti bilaterali si occupa soprattutto di formazione, sicurezza sul lavoro, incontro tra domanda ed offerta di lavoro.

*La promozione della formazione continua e dell'occupabilità degli addetti costituisce la linea guida che ispira un moderno assetto di relazioni sindacali.*

Federalberghi è socio fondatore di Hotrec, la Confederazione Europea che rappresenta gli imprenditori del settore alberghiero e della ristorazione a livello comunitario.



*A Bruxelles, Federalberghi si batte per l'adozione di politiche economiche e sociali coerenti con le esigenze di sviluppo dell'economia.*

Federalberghi è socio del Centro di Studi Superiori sul Turismo di Assisi, la più antica istituzione universitaria italiana di analisi del settore.

*L'affermazione del ruolo economico e sociale del settore Turismo si realizza anche attraverso la promozione di una rigorosa analisi scientifica.*

Federalberghi fornisce ogni giorno al sistema associativo un'assistenza specializzata. Oltre 300 circolari ogni anno, un'archivio analitico sulle problematiche che investono il settore, un filo diretto telefonico per essere sempre aggiornati su tutte le novità in tema di legislazione turistica, fisco, lavoro, finanziamenti, problemi gestionali e tutto quanto può riguardare l'impresa.



*L'informazione quotidiana, forte di oltre cento anni di esperienza, è assicurata da una squadra di specialisti che fornisce alle organizzazioni aderenti un aggiornamento continuo.*

Federalberghi è in contatto diretto con le imprese attraverso la rivista mensile "Turismo d'Italia" e l'agenzia informativa quindicinale "Faiat Flash".



*La trasparenza dell'azione è garanzia di un'iniziativa diretta a soddisfare gli interessi generali mediante la costante verifica del patto associativo.*

Il sito Internet di Federalberghi costituisce una vetrina internazionale per l'intera offerta alberghiera italiana. Inoltre, Federalberghi riserva ai propri soci particolari opportunità di carattere commerciale e patrocina la Borsa Internazionale del Turismo, la Borsa del Turismo Congressuale, l'Art Cities Exchange.

*L'azione sindacale tradizionale evolve e si arricchisce, assistendo le imprese nella competizione sui mercati internazionali.*

Federalberghi patrocina o promuove anche fiere specializzate, quali Technotel a Genova, il Salone Internazionale delle Attrezzature Alberghiere a Rimini, Expo Tour a Milano, Hotel a Bolzano, la Rassegna delle Forniture Alberghiere a Jesolo.



*L'assistenza alle imprese si realizza anche mediante indirizzi utili per il miglioramento degli standard qualitativi delle strutture ricettive.*



# Il Sistema Organizzativo di Federalberghi

## **PIEMONTE**

### UNIONE REGIONALE ASSOCIAZIONI PIEMONTESE ALBERGATORI

Associazione Albergatori e Ristoratori Albesi  
Associazione Provinciale Albergatori Alessandria  
Associazione Albergatori Cuneo  
Associazione Albergatori Provincia Novara  
Federalberghi Torino  
Associazione Albergatori della Provincia Vercelli

## **VALLE D'AOSTA**

Associazione degli Albergatori della Valle d'Aosta

## **LOMBARDIA**

### FEDERALBERGHI LOMBARDIA

Gruppo Esercenti Alberghi Bergamo  
Associazione Bresciana Albergatori  
Associazione Albergatori del Lago di Como  
Gruppo Provinciale Albergatori Cremona  
Associazione Alberghi e Pubblici Esercizi Lecco  
Associazione Albergatori della Provincia Lodi  
Associazione Provinciale Albergatori Milano  
Associazione Albergatori della Provincia Pavia  
Associazione Albergatori della Provincia Sondrio  
Associazione Albergatori della Provincia Varese

## **TRENTINO ALTO ADIGE**

Unione Albergatori e Pubblici Esercenti Alto Adige  
Associazione Albergatori Provincia di Trento

## **VENETO**

### FEDERALBERGHI VENETO

Associazione Albergatori Termali Abano  
Sindacato Provinciale Alberghi e Turismo Belluno  
Associazione Bibionese Albergatori  
Associazione Albergatori Caorle  
Associazione Albergatori di Cortina d'Ampezzo  
Associazione Albergatori Eraclea Mare  
Unione Gardesana Albergatori Veronesi  
Associazione Jesolana Albergatori

Associazione Albergatori Termali Montegrotto  
Sindacato Provinciale Albergatori Padova  
Gruppo Albergatori di Portogruaro  
Associazione Albergatori Sottomarina Lido  
Gruppo Provinciale Albergatori Treviso  
Associazione Veneziana Albergatori  
Associazione Albergatori di Verona e Provincia  
Sindacato Provinciale Albergatori Vicenza

## **FRIULI VENEZIA GIULIA**

### UNIONE REGIONALE ALBERGATORI FRIULANI E GIULIANI

Gruppo Provinciale Albergatori Pordenone  
Associazione degli Albergatori Trieste  
Associazione Commercio Turismo e Servizi Udine

## **LIGURIA**

### UNIONE REGIONALE LIGURE ALBERGATORI E TURISMO

Associazione Albergatori di Genova  
Federalberghi Imperia  
Associazione Albergatori Provincia La Spezia  
Unione dei Gruppi Albergatori del Levante

## **EMILIA ROMAGNA**

### UNIONE EMILIANO ROMAGNOLA ALBERGATORI

Associazione Albergatori Bellaria - Igea Marina  
Associazione Provinciale Albergatori Bologna  
Associazione Albergatori Castrocaro Terme  
Associazione Albergatori di Cattolica  
Associazione degli Albergatori Cesenatico  
Sindacato Provinciale Albergatori Ferrara  
Faiat Forlì  
Associazione Albergatori Gatteo a Mare  
Associazione Albergatori Misano Adriatico  
Sindacato Albergatori Modena  
Associazione Albergatori Parma  
Sindacato Prov.le Alberghi e Locande Piacenza  
Sindacato Comunale Albergatori Ravenna  
Associazione Albergatori Riccione  
Associazione Italiana Albergatori Rimini  
Associazione Albergatori Salsomaggiore e Tabiano

## **MARCHE**

---

UNIONE REGIONALE  
ASSOCIAZIONI ALBERGHI E TURISMO

Unione Provinciale Albergatori Ancona  
Sindacato Provinciale Albergatori Ascoli Piceno  
Associazione Provinciale Albergatori Macerata  
Unione Provinciale Associazioni Albergatori Pesaro e Urbino  
Associazione Alberghi e Turismo Senigallia

## **TOSCANA**

---

UNIONE REGIONALE  
ALBERGATORI TOSCANI

Associazione Albergatori Chianciano  
Associazione Imprese Alberghiere Firenze  
Associazione Albergatori Forte dei Marmi  
Associazione Provinciale Albergatori Grosseto  
Associazione Albergatori ed Operatori Turistici Elbani  
Associazione Albergatori Lido di Camaiore  
Sindacato Albergatori Livorno  
Sindacato Provinciale Albergatori Lucca  
Associazione Albergatori Marina di Pietrasanta  
Associazione Provinciale Albergatori Montecatini  
Associazione Provinciale Pisana Albergatori  
Associazione Albergatori di Pistoia e Montagna Pistoiese  
Associazione Senese Albergatori  
Associazione Albergatori Viareggio

## **UMBRIA**

---

UNIONE REGIONALE  
ALBERGATORI UMBRI

Associazione Albergatori Perugia  
Associazione Provinciale Albergatori Terni  
Gruppo Albergatori Terni

## **LAZIO**

---

ASSOCIAZIONE GENERALE LAZIALE  
ALBERGHI E TURISMO

Associazione Albergatori di Fuggi  
Associazione Provinciale Latina Albergatori  
Associazione Provinciale Romana Albergatori  
Associazione Albergatori Riviera di Ulisse - Terracina

## **ABRUZZO**

---

FEDERALBERGHI ABRUZZO

Associazione Provinciale Albergatori Chieti  
Associazione Provinciale Albergatori L'Aquila  
Associazione Provinciale Albergatori Pescara  
Sindacato Provinciale Albergatori Teramo

## **MOLISE**

---

Associazione Provinciale Albergatori Campobasso

## **CAMPANIA**

---

UNIONE REGIONALE  
CAMPANA ALBERGATORI

Associazione Albergatori Sanniti - Benevento  
Associazione degli Albergatori Capresi

Associazione Ischitana Albergatori  
Associazione degli Albergatori Napoletani  
Associazione Provinciale Albergatori Salerno  
Unione Penisola Sorrentina Albergatori

## **PUGLIA**

---

UNIONE REGIONALE  
ASSOCIAZIONI ALBERGATORI PUGLIESI

Associazione Albergatori Baresi  
Sindacato Provinciale Alberghi e Turismo Brindisi  
Associazione Provinciale Albergatori Foggia  
Sindacato Provinciale Albergatori Lecce  
Sindacato Provinciale Albergatori Taranto

## **CALABRIA**

---

UNIONE REGIONALE  
ALBERGATORI CALABRESI

Sindacato Provinciale Albergatori Catanzaro  
Sindacato Provinciale Alberghi Cosenza  
Associazione Albergatori della Provincia Crotone  
Associazione Provinciale Albergatori Reggio Calabria  
Sindacato FAIAT della Provincia Vibo Valentia

## **SICILIA**

---

UNIONE REGIONALE  
ALBERGATORI SICILIANI

Associazione Provinciale Albergatori Catania  
Associazione Albergatori Giardini Naxos  
Federalberghi delle Isole Eolie  
Associazione Italiana Albergatori Messina  
Associazione Albergatori Provincia Palermo  
Associazione Albergatori Ragusa  
Associazione Provinciale Albergatori Siracusa  
Associazione Taorminese Albergatori

## **SARDEGNA**

---

UNIONE REGIONALE  
ALBERGATORI SARDEGNA

Associazione Provinciale Albergatori Cagliari  
Associazione Albergatori Nuoro  
Sindacato Albergatori della Provincia Oristano  
Associazione Provinciale Albergatori Sassari

## **SINDACATI NAZIONALI**

---

SIGA  
Sindacato Italiano Grandi Alberghi

AIG  
Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù

SINAVIT  
Sindacato Nazionale Villaggi Turistici



L'Europa non può più rifiutarsi,  
né a livello politico né strategicamente,  
di dare al settore della nostra economia  
che evidenzia il maggiore tasso di crescita,  
il riconoscimento che merita  
grazie alla sua posizione economica e sociale.

Dal parere del Comitato Economico e Sociale in merito alla  
Comunicazione della Commissione Europea "Rafforzare il  
potenziale del Turismo per l'occupazione"

Roma, giugno 2000  
Testi e grafica a cura di Federalberghi  
Fotografie PhotoDisc Inc.



via Toscana 1 - 00187 Roma  
telefono +39 06 42741151 - telefax +39 06 42871197  
e-mail: [info@italyhotels.it](mailto:info@italyhotels.it) - sito web: [www.italyhotels.it](http://www.italyhotels.it)

Federalberghi autorizza la riproduzione dei contenuti del presente volume, previa citazione della fonte