

CONSUNTIVO 1999

Gli alberghi italiani hanno chiuso il 1999 con 215,2 milioni di presenze complessive, pari a 3,2 milioni di pernottamenti in più nei confronti del 1998, per un incremento dell'1,5%.

LE TIPOLOGIE - Nel 1999 sono stati gli alberghi situati nelle **località marine** ad aver fatto registrare il più basso incremento di domanda complessiva (+0,5%) che, in questi alberghi, ha la frequenza relativa più elevata (34,4); il basso incremento è stato determinato dalla perdita di domanda italiana (-0,2%) che, come quella complessiva, ha la massima frequenza relativa (38,7) ben contrastata dall'incremento della domanda straniera (+1,9%) che ha una frequenza relativa che si colloca al secondo posto (28,2) dopo di quella degli alberghi delle città e delle località d'arte (37,4).

Poco più elevato l'incremento di domanda complessiva registrato dagli alberghi delle **località montane** (+0,6% ed una frequenza relativa di 16,4). Questo è stato determinato da un basso incremento della domanda italiana (+0,6% e 19,8 di frequenza relativa) e della domanda straniera (+0,5% e 11,4 di frequenza relativa).

Al terzultimo posto di questa graduatoria si colloca l'incremento della domanda complessiva degli alberghi delle **città e località d'arte** (+1,6% e 27,7 di frequenza relativa). In questi alberghi la domanda italiana è aumentata dell'1,2% (20,9 di frequenza relativa) e quella straniera dell'1,9% (37,4 di frequenza relativa come già detto).

Sia la domanda complessiva che quella italiana degli alberghi situati nelle **località lacuali**, sono aumentate del 2,4%, ma risultano avere la frequenza relativa più bassa (4,1 la prima e 2,5 la seconda), mentre la domanda straniera (con frequenza 6,5) è aumentata del 2,3%.

Gli alberghi situati nelle **città d'affari** hanno visto aumentare la domanda complessiva del 3,3% (10,9 di frequenza relativa), di appena lo 0,7% quella italiana (11,6 di frequenza relativa) e dell'8% quella straniera (9,9% di frequenza relativa).

Infine, gli incrementi più elevati sono stati registrati dagli alberghi delle **località termali** dove la domanda complessiva è aumentata del 5,6%, la domanda italiana del 5,3% e quella straniera del 6,0% ma dove la frequenza relativa è, per le tre componenti, solo 6,5.

GLI STRANIERI - Nel periodo giugno-dicembre la domanda dei clienti stranieri, di 57,1 milioni di presenze, è aumentata dell'1,3% rispetto allo stesso periodo del 1998. Nel periodo in esame l'incremento maggiore lo hanno fatto registrare i **belgi** (+8,9%) il cui peso, nell'ambito di tutta la domanda straniera del periodo, è di appena 3,0. Al secondo posto, in quanto a percentuali di incremento, si collocano gli **austriaci** con +4,6% (6,5 di peso). Seguono, nell'ordine, i **francesi** con +3,4% (6,8 di peso), i **canadesi** con +2,8% (ma solo 0,8 di peso), gli **inglesi** con +2,5% (7,4 di peso), gli **svizzeri** con + 2,0% (5,9 di peso), i **tedeschi** con +1,7% (ma ben 36,5 di peso), gli **statunitensi** con +1,2% (7,8 di peso) ed i **giapponesi** con + 0,4% (3,4 di peso). Solo i clienti residenti nei paesi definiti "altri" (22,0 di peso) hanno fatto registrare, nel periodo in esame, una diminuzione di domanda pari al 2,0%.

BILANCIA VALUTARIA TURISTICA- La bilancia valutaria turistica, secondo i dati dell'Ufficio Italiano dei Cambi, nel periodo gennaio novembre 1999 ha registrato entrate per 48,7 mila miliardi di lire ovvero l'1,8% in meno che nello stesso periodo del 1998; le uscite sono state 28,1 mila miliardi di lire risultando, così, inferiori dello 0,9% rispetto all'ammontare registrato nello stesso periodo del 1998. Il saldo tra le due poste (entrate, in altre parole quanto hanno speso i turisti stranieri che sono venuti in Italia al netto delle spese di viaggio per venire nel nostro Paese, e le uscite, cioè quanto hanno speso gli Italiani che hanno fatto turismo fuori dell'Italia ed anche queste al netto delle spese di viaggio per recarsi all'estero) è stato di 20,6 mila miliardi di lire ed è, pertanto, inferiore del 3,0% rispetto allo stesso periodo 1998.

Prosp. 1 - Presenze dei clienti italiani e stranieri negli alberghi italiani nel periodo gennaio-dicembre (valori assoluti in migliaia)

Mesi Periodo	Italiani			Stranieri			Totale		
	1998	1999	% 99/98	1998	1999	% 99/98	1998	1999	% 99/98
Gennaio	6.893	7.060	2,4	3.399	3.580	5,3	10.292	10.640	3,4
Febbraio	6.697	6.846	2,2	4.318	4.464	3,4	11.015	11.310	2,7
Marzo	6.877	6.835	-0,6	5.164	5.256	1,8	12.041	12.091	0,4
Aprile	7.020	7.381	5,1	7.425	7.302	-1,7	14.445	14.683	1,6
Maggio	7.844	7.770	-0,9	8.944	10.115	13,1	16.788	17.885	6,5
Giugno	12.866	12.844	-0,2	10.202	10.651	4,4	23.068	23.495	1,9
Luglio	20.024	20.965	4,7	11.361	11.213	-1,3	31.385	32.178	2,5
Agosto	27.613	27.431	-0,7	10.470	10.784	3,0	38.083	38.215	0,3
Settembre	12.415	12.501	0,7	11.452	11.589	1,2	23.867	24.090	0,9
Ottobre	6.666	6.720	0,8	7.788	7.807	0,2	14.454	14.527	0,5
Novembre	4.860	4.802	-1,2	3.142	3.352	6,7	8.002	8.154	1,9
Dicembre	5.829	5.393	-7,5	2.734	2.519	-7,9	8.563	7.912	-7,6
Gen-Dic	125.604	126.548	0,8	86.399	88.632	2,6	212.003	215.180	1,5

Fonte: Anno 1998: Istat;
Anno 1999 ed elaborazioni: Federalberghi-Confturismo

**Prosp. 2 - Presenze dei clienti italiani e stranieri negli alberghi italiani nel periodo
gennaio-dicembre**

Clienti	Anni									
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Valori assoluti (in migliaia)										
Italiani	125.053	129.864	129.152	122.271	124.943	123.467	122.918	122.223	125.603	126.548
Stranieri	66.012	65.843	63.415	64.574	76.173	84.566	87.905	85.377	86.399	88.632
Totale	191.065	195.707	192.567	186.845	201.116	208.033	210.823	207.600	212.002	215.180
Variazioni % rispetto all'anno precedente										
Italiani	4,9	3,8	-0,5	-5,3	2,2	-1,2	-0,4	-0,6	2,8	0,8
Stranieri	-3,1	-0,3	-3,7	1,8	18,0	11,0	3,9	-2,9	1,2	2,6
Totale	2,0	2,4	-1,6	-3,0	7,6	3,4	1,3	-1,5	2,1	1,5
Numeri indici - Anno base 1990 = 100,0										
Italiani	100,0	103,8	103,3	97,8	99,9	98,7	98,3	97,7	100,4	101,2
Stranieri	100,0	99,7	96,1	97,8	115,4	128,1	133,2	129,3	130,9	134,3
Totale	100,0	102,4	100,8	97,8	105,3	108,9	110,3	108,7	111,0	112,6

Fonte: Anni 1990-1998: Istat;

Anno 1999 ed elaborazioni: Federalberghi-Confturismo

**Prosp. 3 - Presenze dei clienti italiani e stranieri negli alberghi
italiani nel periodo gennaio-dicembre per tipo di località
(valori assoluti in migliaia)**

Località	1999			% 99/98		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
Arte	26.477	33.188	59.665	1,2	1,9	1,6
Monti	25.050	10.139	35.189	0,6	0,5	0,6
Laghi	3.107	5.777	8.884	2,4	2,3	2,4
Mare	48.965	24.987	73.952	-0,2	1,9	0,5
Terme	8.272	5.778	14.050	5,3	6,0	5,6
Affari	14.677	8.763	23.440	0,7	8,0	3,3
Totale	126.548	88.632	215.180	0,8	2,6	1,5

Fonte: Federalberghi-Confturismo

Prosp. 4 - Presenze dei clienti stranieri negli alberghi italiani nel periodo giugno-dicembre (valori assoluti in migliaia)

Paesi	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Giu.-Dic.	Giu.-Dic.	Variaz. % 99/98
								1999	1998	
Germania	4.218	3.846	4.098	4.756	2.920	636	641	21.115	20.763	1,7
Francia	650	740	917	734	469	243	162	3.915	3.787	3,4
Austria	820	830	776	713	380	153	69	3.741	3.578	4,6
Regno Unito	873	785	841	930	496	229	148	4.302	4.196	2,5
Svizzera	565	931	572	630	505	124	80	3.407	3.340	2,0
Belgio	234	695	345	274	89	43	64	1.744	1.601	8,9
USA	927	751	593	815	805	426	219	4.536	4.484	1,2
Giappone	277	247	280	307	280	316	272	1.979	1.972	0,4
Canada	75	78	65	94	71	35	18	436	424	2,8
Altri	2.012	2.310	2.297	2.336	1.792	1.147	846	12.740	13.004	-2,0
TOTALE	10.651	11.213	10.784	11.589	7.807	3.352	2.519	57.915	57.149	1,3

Fonte: Federalberghi-Confturismo

Prosp. 5 - Bilancia turistica - Incassi e pagamenti per turismo (in miliardi di lire)

Mesi Periodi	Incassi			Pagamenti			Saldi		
	1999	1998	% 99/98	1999	1998	% 99/98	1999	1998	% 99/98
Gennaio	2.602	2.671	-2,6	2.341	2.239	4,6	261	432	-39,6
Febbraio	2.465	2.698	-8,6	1.847	1.708	8,1	618	990	-37,6
Marzo	3.291	3.062	7,5	2.027	2.178	-6,9	1.264	884	43,0
Aprile	3.827	4.166	-8,1	2.112	2.208	-4,3	1.715	1.958	-12,4
Maggio	5.087	4.756	7,0	2.377	2.298	3,4	2.710	2.458	10,3
Giugno	5.729	5.228	9,6	2.456	2.319	5,9	3.273	2.909	12,5
Luglio	6.693	7.504	-10,8	3.466	3.269	6,0	3.227	4.235	-23,8
Agosto	6.268	6.608	-5,1	4.656	4.832	-3,6	1.612	1.776	-9,2
Settembre	5.244	5.548	-5,5	2.639	2.720	-3,0	2.605	2.828	-7,9
Ottobre	4.456	4.351	2,4	2.237	2.264	-1,2	2.219	2.087	6,3
Novembre (a)	2.989	2.952	1,3	1.923	2.301	-16,4	1.066	651	63,7
Gen.-Nov.	48.651	49.544	-1,8	28.081	28.336	-0,9	20.570	21.208	-3,0
ANNO	51.781		30.214		21.567	

Fonte: Ufficio Italiano Cambi

(a) Anno 1999: dati provvisori