

Titolo: Un 2006 da record

Nell'anno 2006 i 33.527 alberghi italiani, con 1 milione e 20 mila stanze e 2 milioni e 28 mila letti, hanno registrato 242 milioni di presenze complessive, con un aumento dell'1,5% rispetto al 2005.

La domanda dei clienti italiani è stata di 138,7 milioni di presenze ed ha superato di 1,7 milioni (+1,2%) quella del 2005; la domanda dei clienti stranieri è stata di 103,3 milioni superando di 1,8 milioni (+1,8%) quella del 2005.

Nei confronti del 2005 la domanda complessiva ha mostrato incrementi in tutti i mesi ad eccezione di gennaio (- 1,7%) e marzo (- 2,1). I maggiori incrementi si sono avuti, nell'ordine, ad aprile (+ 9,5%), a maggio (+ 2,9%) e ottobre (+ 1,8%).

La domanda dei clienti italiani è diminuita solo nei mesi di gennaio (- 1,0%), di giugno (- 0,1%) e novembre (- 2,5%) mentre ha mostrato interessanti aumenti, nell'ordine, nei mesi di aprile (+ 7,6%), maggio (+ 5,0%), dicembre (+ 4,0%), marzo (+ 2,9%) e febbraio (+ 1,7%). Il quadrimestre luglio-ottobre ha prodotto appena lo 0,4% in più rispetto a quello del 2005.

La domanda dei clienti stranieri ha mostrato segni di positività in quasi tutti i mesi dell'anno ad eccezione del trimestre gennaio-marzo (- 4,1%) e nei mesi di maggio (-3,5%) e dicembre (-1,3%). Incrementi rilevanti sono stati quelli, nell'ordine, di aprile (+ 11,6%), giugno (+ 7,3%), e novembre (+ 4,6%) cui vanno aggiunti quelli minori di ottobre (+3,1%), luglio (2,7%), agosto e settembre (entrambi + 2,0%).

IL 56-57% della domanda italiana si concentra nel quadrimestre giugno-settembre con i massimi nei mesi di agosto e di luglio che registrano, rispettivamente, il 20% e il 16% delle presenze annuali. Di contro la domanda straniera si distribuisce in modo più uniforme nell'intero anno: il punto di elevata concentrazione comprende il periodo maggio-ottobre con il 67% delle presenze annue e con i massimi nei mesi di luglio e settembre che registrano, rispettivamente, il 13% e il 12% delle presenze annuali.

Il turismo alberghiero del 2006 ha registrato i migliori risultati degli ultimi 10 anni e supera quelli del 2001 con +1,3% di presenze complessive, +0,1% di presenze italiane e +3,0% di presenze straniere.

Al termine di questi ultimi dieci anni la domanda italiana è cresciuta del 13,4% con un incremento medio annuo pari all'1,5%, quella straniera del 21,1% con un incremento medio annuo pari al 2,3% e quella complessiva del 16,6% con un incremento medio annuo pari all'1,8%.

Gli alberghi situati nelle città d'affari hanno registrato il maggior incremento di domanda complessiva (+8%), seguiti, nell'ordine, da quelli delle località lacuali (+5,9%), delle località marine (+4,7%) e da quelli delle città e località d'arte (+2,9%).

Gli alberghi delle località montane hanno perso l'1,9% della domanda complessiva a causa della perdita del 7,7% di domanda straniera.

Gli alberghi delle località termali e delle località definite “altre” hanno visto diminuire la domanda complessiva a causa delle perdite della domanda italiana: i primi hanno perso il 3,8% di domanda complessiva e l'8% di domanda italiana; i secondi, il 3,6% di complessiva e il 6,3% di italiana.

Gli alberghi delle località marine hanno ricevuto un'ampia parte della domanda complessiva (31,3%) e di quella italiana (36,7%) ed una quota minore di quella straniera (24,1%).

Le città e località d'arte, come di consueto, hanno visto prevalere la domanda straniera (33,3%) su quella italiana (16,6%) ed hanno ricevuto il 23,7% della domanda complessiva.

Negli alberghi montani è affluito il 15,2% della domanda italiana, il 13,2% di quella straniera e il 14,4% di quella complessiva.

Negli alberghi delle località termali sono dello stesso peso le percentuali di domanda italiana (5,2%), di quella straniera (5,1%) e, quindi, di quella complessiva (5,1%).

Nei mesi da giugno a dicembre 2006 le presenze straniere sono state 67,5 milioni superando di 2,1 milioni (+3,1%) quelle dello stesso periodo 2005.

In questo periodo, i maggiori incrementi li hanno fatti registrare, nell'ordine, gli statunitensi, con +12,5% rispetto al 2005, che hanno determinato il 10,4% della domanda straniera del periodo e i giapponesi (+9,3% e 3,3% della domanda straniera). Incrementi minori sono quelli dei canadesi con +5,8% e 1,1% della domanda straniera del periodo, dei tedeschi con +4,8%, che hanno determinato, però, il 27,6% della domanda straniera, dei francesi con +1,8% (7,1% della domanda) e degli svizzeri +0,7% (5,7% della domanda). Sono diminuite le presenze degli inglesi (-6,5% e 8,9% della domanda) e dei belgi (-4,1% e 2,7% della domanda).

Le presenze dei clienti stranieri residenti nei paesi definiti “altri” sono aumentate dell'1,8% e rappresentano il 27,8% di tutta la domanda straniera del periodo.

Da gennaio a novembre 2006, la bilancia turistica dei pagamenti, redatta dall'Ufficio Italiano Cambi, presenta crediti (entrate, cioè quanto spendono gli stranieri per turismo in Italia) per 29,1 miliardi di euro (+6,6% rispetto allo stesso periodo 2005).

I debiti (uscite, cioè quanto spendono gli Italiani per turismo all'estero) ammontano a 17 miliardi di euro (+1% rispetto al 2005).

Il saldo (la differenza tra le due poste) è stato di 12 miliardi di euro (+15,6% rispetto al 2005).

Tabella 1 - Presenze dei clienti italiani e stranieri negli alberghi italiani nel periodo gennaio-dicembre (valori assoluti in migliaia)

Mesi	Italiani			Stranieri			Totale		
	2006	2005	% 06/05	2006	2005	% 06/05	2006	2005	% 06/05
Gennaio	7.632	7.709	-1,0	4.299	4.427	-2,9	11.931	12.136	-1,7
Febbraio	6.849	6.734	1,7	5.469	5.492	-0,4	12.318	12.226	0,8
Marzo	8.493	8.253	2,9	7.234	7.804	-7,3	15.727	16.057	-2,1
Aprile	8.486	7.885	7,6	8.126	7.284	11,6	16.612	15.169	9,5
Maggio	8.748	8.330	5,0	10.735	11.122	-3,5	19.483	19.452	0,2
Giugno	16.110	16.123	-0,1	11.588	10.799	7,3	27.698	26.922	2,9
Luglio	21.520	21.413	0,5	13.528	13.172	2,7	35.048	34.585	1,3
Agosto	27.915	27.804	0,4	11.797	11.568	2,0	39.712	39.372	0,9
Settembre	12.874	12.846	0,2	12.868	12.616	2,0	25.742	25.462	1,1
Ottobre	7.549	7.530	0,3	9.460	9.176	3,1	17.009	16.706	1,8
Novembre	5.319	5.455	-2,5	4.364	4.172	4,6	9.683	9.627	0,6
Dicembre	7.166	6.888	4,0	3.885	3.936	-1,3	11.051	10.824	2,1
Anno	138.661	136.970	1,2	103.353	101.568	1,8	242.014	238.538	1,5

Fonte: Anno 2005: Istat;
Anno 2006 elaborazioni Federalberghi.

Tabella 2 - Presenze dei clienti italiani e stranieri negli alberghi italiani nel periodo gennaio-dicembre

Clienti	Anni									
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Valori assoluti (in migliaia)										
Italiani	122.223	126.178	128.238	136.392	138.559	133.295	135.217	136.496	136.970	138.661
Stranieri	85.377	87.192	90.235	97.221	100.322	97.837	93.935	96.971	101.568	103.353
Totale	207.600	213.370	218.473	233.613	238.881	231.132	229.152	233.467	238.538	242.014
Variazioni % rispetto all'anno precedente										
Italiani	-0,6	3,2	1,6	6,4	1,6	-3,8	1,4	0,9	0,3	1,2
Stranieri	-2,9	2,1	3,5	7,7	3,2	-2,5	-4,0	3,2	4,7	1,8
Totale	-2,0	2,8	2,4	6,9	2,3	-3,2	-0,9	1,9	2,2	1,5
Numeri indici - Anno base 1997 = 100,0										
Italiani	100,0	103,2	104,9	111,6	113,4	109,1	110,6	111,7	112,1	113,4
Stranieri	100,0	102,1	105,7	113,9	117,5	114,6	110,0	113,6	119,0	121,1
Totale	100,0	102,8	105,2	112,5	115,1	111,3	110,4	112,5	114,9	116,6

Fonte: Anni 1997-2005: Istat;
Anno 2006 elaborazioni Federalberghi

Tabella 3 - Presenze dei clienti italiani e stranieri negli alberghi italiani nel periodo gennaio-dicembre 2006 per tipo di località (valori assoluti in migliaia)

Località	2006			% 2006/2005		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
Arte	22.993	34.440	57.433	0,2	4,8	2,9
Monti	21.145	13.599	34.744	2,3	-7,7	-1,9
Laghi	3.329	8.680	12.009	7,0	5,5	5,9
Mare	50.820	24.903	75.723	6,2	1,6	4,7
Terme	7.192	5.268	12.460	-8,0	2,7	-3,8
Affari	5.341	2.130	7.471	9,8	3,6	8,0
Altre	27.841	14.333	42.174	-6,3	2,1	-3,6
Totale	138.661	103.353	242.014	1,2	1,8	1,5

Fonte: Federalberghi

Tabella 4 - Presenze dei clienti stranieri negli alberghi italiani nel periodo giugno-dicembre 2006 (valori assoluti in migliaia)

Paesi	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Giu-Dic 2006	Variaz. % 06/05
Germania	3.611	2.911	3.453	4.073	3.077	695	789	18.609	4,8
Francia	697	952	1.093	910	540	290	320	4.802	1,8
Austria	811	914	770	725	310	120	27	3.677	6,7
Regno Unito	894	1.262	1.048	1.200	783	460	386	6.033	-6,5
Svizzera	607	1.100	564	661	575	143	176	3.826	0,7
Belgio	242	700	360	279	107	76	60	1.824	-4,1
USA	1.465	1.333	915	1.200	1.072	597	439	7.021	12,5
Giappone	277	297	381	381	308	267	290	2.201	9,3
Canada	99	140	117	189	125	49	40	759	5,8
Altri	2.885	3.919	3.096	3.250	2.563	1.667	1358	18.738	1,8
Totale	11.588	13.528	11.797	12.868	9.460	4.364	3.885	67.490	3,1

Fonte: Federalberghi

Tabella 5 – Bilancia turistica dei pagamenti - Crediti e debiti per turismo nel periodo gennaio - novembre (valori assoluti in milioni di euro)

Mesi Periodo	Crediti			Debiti			Saldi		
	2006	2005	% 06/05	2006	2005	% 06/05	2006	2005	% 06/05
Gennaio	1.574	1.482	6,2	1.475	1.404	5,0	99	77	27,8
Febbraio	1.489	1.454	2,4	1.027	1.112	-7,6	462	342	34,9
Marzo	1.921	2.085	-7,9	1.330	1.324	0,5	591	762	-22,4
Aprile	2.669	2.070	28,9	1.264	1.214	4,1	1.404	855	64,2
Maggio	2.822	2.675	5,5	1.226	1.331	-7,9	1.596	1.344	18,7
Giugno	3.362	3.032	10,9	1.476	1.555	-5,1	1.886	1.478	27,6
Luglio	3.958	3.486	13,5	1.967	1.977	-0,5	1.991	1.509	31,9
Agosto	3.731	3.458	7,9	3.180	3.112	2,2	552	346	59,4
Settembre	3.417	3.474	-1,7	1.710	1.480	15,5	1.707	1.994	-14,4
Ottobre	2.513	2.534	-0,8	1.225	1.266	-3,3	1.288	1.268	1,6
Novembre	1.613	1.520	6,1	1.152	1.084	6,2	461	436	5,9
Gen - Nov	29.069	27.272	6,6	17.033	16.861	1,0	12.037	10.411	15,6
Anno	28.453		18.001		10.452	

Fonte: Ufficio Italiano Cambi - I dati dell'anno 2006 sono provvisori