

T.04

Acquisti ecologici per gli alberghi
Linee guida, criteri e consigli per la scelta dei prodotti da utilizzare negli hotel

L'adozione di criteri ecologici nella scelta degli acquisti e dei fornitori costituisce un veicolo fondamentale di miglioramento degli impatti ambientali della attività alberghiera. Nell'erogazione del servizio alberghiero buona parte degli impatti ambientali è legata infatti al consumo dei prodotti necessari alla gestione dell'attività.

Le Linee Guida sul "Green Purchasing", elaborate nell'ambito del Progetto LIFE, non sono una semplice elencazione di regole per fare buoni acquisti e di buoni prodotti. È il frutto di un attento lavoro di analisi sulle esigenze delle aziende, effettuato con le aziende stesse. Grazie alla disponibilità di circa 150 alberghi, coinvolti attivamente nell'individuazione dei criteri e nella loro sperimentazione, il lavoro non è certo destinato a rimanere sulla carta.

Non è facile, infatti, orientarsi tra le offerte ed i criteri ecologici dei prodotti in commercio. Le informazioni contenute nelle Linee Guida consentano di individuare più facilmente i criteri da verificare per effettuare acquisti più sostenibili a vantaggio dell'ambiente, ma anche dell'azienda e dei clienti. Tali criteri non sono solamente di tipo ambientale, ma sono anche legati alla salute e alla sicurezza: sono infatti volti a dare indicazioni per il miglioramento complessivo degli acquisti stessi.

Le Linee Guida forniscono inoltre utili indicazioni in merito ai prodotti dalle performance ambientali migliori presenti sul mercato, a parità di livello qualitativo e di prezzo.

con il contributo di Progetto LIFE Ambiente



Assessorato al Turismo

manuale operativo per imprese turistiche
04 - dicembre 2002



Ajuntament de Calvià
Mallorca



Federalberghi

AMBIENTEITALIA



Provincia di Rimini

Assessorato al Turismo
tel. 0541 716380 fax 0541 783808
turismo@provincia.rimini.it
www.turismo.provincia.rimini.it

U.O.A. Sviluppo Sostenibile
tel. 0541 716321 fax 0541 716289
turismosostenibile@provincia.rimini.it
www.life.sustainable-tourism.org

T.05

L'Ecolabel Europeo per il servizio di ricettività turistica.
Linee guida per l'applicazione e rassegna delle esperienze esistenti.

La qualità ambientale e la comunicazione del proprio impegno per la salvaguardia delle risorse costituiscono elementi di competitività turistica. L'adozione di marchi ecologici, volti a segnalare sul mercato le aziende più rispettose dell'ambiente, dà infatti la possibilità agli operatori di coniugare l'impegno ambientale con gli obiettivi di marketing e di valorizzazione dell'immagine del proprio prodotto o servizio.

In questo contesto, la recente emanazione dell'Ecolabel Europeo per il servizio di ricettività turistica rappresenta un'importante tappa a cui, nell'ambito del Progetto LIFE Ambiente, abbiamo ritenuto di dedicare spazio ed attenzione.

L'Ecolabel è infatti uno strumento volontario di miglioramento della qualità ecologica di prodotti e servizi. Il marchio viene concesso su richiesta dei produttori e dei gestori di servizi a fronte del raggiungimento di determinati requisiti ambientali.

L'Ecolabel Europeo, esteso anche ai servizi turistico ricettivi con la Decisione della Commissione n. 287 del 14 aprile 2003, prevede 84 criteri suddivisi in due categorie: 37 sono criteri obbligatori, 47 sono criteri opzionali per ciascuno dei quali è stabilito un punteggio.

Le Linee Guida per l'applicazione dell'Ecolabel Europeo sono state redatte nell'ambito del progetto LIFE AMBIENTE al fine di avvicinare gli albergatori ai criteri ecologici e stimolarli ad intraprendere iniziative di miglioramento gestionale che abbiano come obiettivo un turismo più sostenibile.

con il contributo di Progetto LIFE Ambiente



Assessorato al Turismo

manuale operativo per imprese turistiche
05 - giugno 2003



Ajuntament de Calvià
Mallorca



Federalberghi

AMBIENTEITALIA



Provincia di Rimini

Assessorato al Turismo
tel. 0541 716380 fax 0541 783808
turismo@provincia.rimini.it
www.turismo.provincia.rimini.it

U.O.A. Sviluppo Sostenibile
tel. 0541 716321 fax 0541 716289
turismosostenibile@provincia.rimini.it
www.life.sustainable-tourism.org



.06

I sistemi di gestione ambientale per gli alberghi.
Linee guida per un approccio semplificato.

Le aziende alberghiere hanno compreso l'importanza di gestire la propria attività preservando il più possibile l'ambiente esterno. La capacità di controllare e ridurre gli impatti ambientali legati all'attività alberghiera è sicuramente un requisito importante per garantire la sopravvivenza di quelle zone in cui il turismo è fortemente legato ad aspetti paesaggistici o naturalistici.

Una corretta gestione ambientale dell'attività alberghiera ha anche il vantaggio di ottimizzare alcuni costi, ottenendo risparmi talvolta significativi legati alla riduzione dei consumi di energia, acqua e altre risorse e alla minor produzione e smaltimento dei rifiuti.

Le aziende alberghiere però, a differenza di quelle di altri settori, subiscono alcune difficoltà oggettive nel porre in atto complessi sistemi di gestione ambientale. La gestione quotidiana di una impresa alberghiera costituisce infatti un fenomeno complesso che implica la produzione di servizi diversi (dalla accoglienza alla ristorazione, dall'intrattenimento, alle informazioni su avvenimenti sportivi, culturali, artistici) ed il coinvolgimento di molte persone, clienti, personale, fornitori, residenti. Inoltre le aziende alberghiere sono di dimensione generalmente medio-piccola, ad apertura spesso stagionale, e subiscono un notevole ricambio di personale, spesso straniero.

Le Linee Guida per l'adozione di sistemi di gestione ambientale negli alberghi, elaborate nell'ambito del progetto LIFE AMBIENTE "Strategie e strumenti per un turismo sostenibile nelle aree costiere del Mediterraneo", sono finalizzate a costruire uno strumento realmente applicabile anche nella aziende più problematiche.

Le Linee Guida possono essere utilizzate per un approccio graduale nell'adozione di prassi di buona gestione ambientale, e costituiscono un'ottima base per coloro che fossero interessati a perseguire l'intero percorso certificativo.

con il contributo di Progetto Life Ambiente



manuali operativi per imprese turistiche
06 - giugno 2003



Assessorato al Turismo
tel. 0541 716380 fax 0541 783808
turismo@provincia.rimini.it
www.turismo.provincia.rimini.it

U.O.A. Sviluppo Sostenibile
tel. 0541 716321 fax 0541 716289
turismosostenibile@provincia.rimini.it
www.life.sustainable-tourism.org

Progetto grafico: Noemi Mecuro

Il futuro che vogliamo

Il progetto Life Ambiente
Strategie e strumenti
per un turismo sostenibile
nelle aree costiere
del Mediterraneo



con il contributo di
Progetto Life Ambiente
www.life.sustainable-tourism.org



IL PROGETTO



LIFE AMBIENTE

**"STRATEGIE E STRUMENTI
PER UN TURISMO SOSTENIBILE
NELLE AREE COSTIERE
DEL MEDITERRANEO".**

In questi ultimi anni si sta diffondendo tra le aziende alberghiere una maggiore sensibilità per l'ambiente. E' indubbio che un ambiente degradato riduce la propria attrazione turistica, sia che si tratti della qualità dell'acqua o dell'integrità del paesaggio.

Al contrario, un patrimonio naturale intatto e valorizzato è una risorsa basilare per il turismo.

Nel passato, purtroppo, numerose località hanno sacrificato le proprie risorse naturali per rispondere alle domande del turismo di massa. Per cercare di limitare, o meglio invertire, tale tendenza, FEDERALBERGHI ha avviato alcune iniziative, tra le quali l'adesione al Progetto LIFE AMBIENTE promosso dalla Provincia di Rimini, dal titolo "Strategie e strumenti per un turismo sostenibile nelle aree costiere del Mediterraneo".

Il Progetto, elaborato e condotto in partnership anche con l'Istituto di Ricerche Ambiente Italia e la Municipalità di Calvià, ha ottenuto il supporto finanziario del LIFE per la sua innovatività e per il contributo che fornisce nel diffondere le politiche ambientali comunitarie.

FEDERALBERGHI interviene nell'ambito di una delle linee operative di questo Progetto, quella dedicata al miglioramento della gestione ambientale delle aziende alberghiere.

Nell'ambito di tale linea di azione, sono stati prodotti tre importanti risultati:

- Le linee guida per gli acquisti ecologici negli alberghi;
- Le linee guida per l'applicazione dell'Ecolabel al servizio alberghiero;
- Le linee guida per l'applicazione di sistemi di gestione ambientale per gli alberghi.

